

LE CONCOURS ITAINNOV 2022  
4<sup>e</sup> ÉDITION

ITAINNOV

DOSSIER  
DE PARTENARIAT



**acta**  
LES INSTITUTS  
TECHNIQUES  
AGRIQUES #



**ACTIA**

## SOUTENEZ LES INNOVATIONS DES INSTITUTS TECHNIQUES AGRICOLES & AGRO-INDUSTRIELS

Après le succès des trois premières éditions, l'Acta et l'Actia lancent la 4<sup>e</sup> édition du concours ITAINNOV qui récompense les innovations des Instituts techniques agricoles et agro-industriels.

Rassemblant plus de 3 000 collaborateurs, docteurs, ingénieurs et techniciens, l'Acta et l'Actia animent et représentent les réseaux des 18 Instituts techniques agricoles (ITA) et des 15 Instituts techniques agro-industriels (ITAI), acteurs majeurs de l'innovation, de la production agricole à la transformation alimentaire et non-alimentaire.

### OBJECTIFS DU CONCOURS

L'objectif du concours est de valoriser les innovations et les métiers des Instituts techniques agricoles & agro-industriels, stimuler l'innovation, accélérer les interactions entre les ITA et les ITAI, transformer la recherche appliquée en création de valeurs au cœur des territoires, des filières et des entreprises pour une agriculture et une alimentation sûres, saines et durables.

### 4 CATÉGORIES

- PERFORMANCE ÉCONOMIQUE & SOCIÉTALE,
- ENVIRONNEMENT - BIODIVERSITÉ - CLIMAT,
- LABELS & QUALITÉ DES PRODUITS,
- SÉCURITÉ SANITAIRE - SANTÉ DES PLANTES & DES ANIMAUX.

Le concours récompensera toute innovation (produit, technologie, procédé, outil, méthode, service, innovation marketing ou organisationnelle) portée par une équipe d'Institut(s) technique(s) des réseaux Acta et/ou Actia. Les candidats choisissent la catégorie dans laquelle ils souhaitent postuler en fonction des principaux objectifs visés par l'innovation et en proposant les indicateurs d'impact qu'ils ont définis.

Le jury se réserve le droit de décerner un prix « coup de cœur » si une innovation se distinguait particulièrement. Un vote interactif sera organisé en ligne pour décerner un prix spécial « du public » parmi les douze nommés entre janvier et février 2022.

### Les principaux objectifs visés par les innovations :

ENVIRONNEMENT - BIODIVERSITÉ - CLIMAT	PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET SOCIÉTALE	SÉCURITÉ SANITAIRE - SANTÉ DES PLANTES & DES ANIMAUX	LABELS ET QUALITÉ DES PRODUITS
Préservation de l'environnement	Compétitivité et viabilité des entreprises et des exploitations	Sécurité sanitaire des aliments	Produits bruts
Agroécologie	Sécurité alimentaire	Santé et nutrition des plantes	Produits transformés
Neutralité carbone	Garantie des prix rémunérateurs	Protection intégrée des cultures (PIC) et biocontrôle	Produits emballés
Résilience des productions et changement climatique	Transparence et traçabilité	Santé des animaux et bien-être animal	Labels de qualité (AOP, Label Rouge...)
Services écosystémiques	Attractivité des métiers agricoles et agro-alimentaires		Label Bio
Restauration de la biodiversité	Amélioration des conditions de travail		Clean label, authenticité, « naturalité »
Pratiques et techniques vertueuses	Souveraineté technologique		HVE
Réduction d'intrants	Relocalisation des productions et filières		Services apportés par le produit
Bioéconomie	Cohésion sociale		Qualités nutritionnelles
Gestion durable des ressources et des agroécosystèmes			Qualités sensorielles
Valorisation des coproduits			
Économie circulaire			
Écoconception des produits et des procédés, des emballages			

## UN CONCOURS BÉNÉFICIAINT D'UNE FORTE VISIBILITÉ

- Mars 2021 : lancement du concours et mise en ligne des dossiers de candidature
- Juin 2021 : sélection des dossiers par le jury
- Septembre 2021 : campagne de promotion des candidatures avec un partenaire presse [ ?]
- 2 Mars 2022 : remise des trophées ITAINNOV 2022 au salon international de l'agriculture à Paris sur le stand d'un grand partenaire pour bénéficier d'une meilleure visibilité vers :
  - les médias (TV, journalistes), les influenceurs, les décideurs, les financeurs ;
  - l'ensemble des Instituts techniques agricoles et agro-industriels et des acteurs de l'innovation (entreprises, agriculteurs, conseillers agricoles, ...) ;
  - les responsables professionnels ;
  - le grand public.



**Avec nous, faites de cette 4<sup>e</sup> édition un succès pour promouvoir la performance de la recherche appliquée et du transfert technologique au service des filières agricoles, forestière et agro-industrielles françaises au travers d'une communication positive.**

## UN JURY EXCEPTIONNEL

Présidé par Madame Catherine Geslain-Lanéelle, Directrice au Secrétariat général du Conseil de l'Union européenne, le jury est constitué de 17 représentants des univers de la recherche, de l'entreprise, de la sphère institutionnelle et de la société civile qui ont accepté de s'investir pour révéler les 12 projets les plus innovants. Le jury évaluera le savoir-faire et la capacité d'innovation des équipes candidates pour adapter les techniques, les procédés au regard des objectifs fixés et qui accompagnent les transitions agroécologique, alimentaire et numérique.

**Catherine Geslain-Lanéelle**, directrice au Secrétariat général du Conseil de l'Union européenne

**Christine Avelin**, directrice générale de FranceAgriMer

**Valérie Baduel**, directrice générale de l'enseignement et de la recherche, Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation

**Bernard Bodson**, professeur, Gembloux Agro-Bio Tech, université de Liège

**Jean-Marc Bournigal**, directeur général, Semae

**François Cassagnol**, directeur de pôle information & communication, Culture Viande

**Maximin Charpentier**, président de la Chambre d'agriculture Grand-Est,  
Chambres d'agriculture France (APCA)

**François Cote**, délégué aux filières, Cirad

**Frédéric Debeaufort**, professeur, université de Bourgogne

**Jean-Michel Guérin**, directeur technique, Eureden

**Françoise Gorga**, directrice innovation, Ania

**Pascale Hebel**, directrice - prospective consommation, Crédoc

**Christian Huyghe**, directeur scientifique agriculture, Inrae

**Alexandre Jeanne**, à la direction de la stratégie, Bpifrance

**Jérôme Mousset**, directeur Bioéconomie et énergies renouvelables, Ademe

**Nicole Ouvrard**, directrice des rédactions, Réussir-Agra

**Christophe Rupp-Dahlem**, président, pôle de compétitivité IAR

**Alain Savary**, directeur général, Axema

## POURQUOI ÊTRE PARTENAIRE ?

- Associer votre image à la dynamique d'innovation et de progrès des filières agricoles, agro-alimentaires et des entreprises de transformation françaises et leurs outils de R&D.
- Augmenter votre visibilité et notoriété au cœur du monde agricole, agro-alimentaire et de l'innovation.
- Nouer ou conforter des partenariats durables avec les Instituts techniques et être reconnu pour votre soutien à leur développement.
- Réaliser une veille technologique sur des secteurs de pointe en étant au cœur d'un événement unique sur l'innovation.
- Afficher votre engagement dans l'innovation, le développement durable et la transformation numérique visant à améliorer les impacts positifs en termes économique et sociétal, environnemental et climatique, sur la sécurité sanitaire et la santé des plantes et des animaux, et enfin sur la qualité des produits.

## OUTILS DE COMMUNICATION ITAINNOV 2022

### SITE INTERNET DÉDIÉ

Ouvert en février 2021, le site regroupe toutes les informations relatives au concours et son environnement.

### ROUTAGE INTERNET

Envois d'e-mailings échelonnés entre septembre 2021 et mars 2022

Diffusion : 6 000 destinataires avec des liens vers les partenaires

### SUPPORTS DE COMMUNICATION

Affiche/flyer participez

Affiche/flyer partenaires de la cérémonie

Carton d'invitation à la cérémonie des trophées ITAINNOV 2022

Programme de la cérémonie de remise des trophées ITAINNOV 2022

Dossiers de candidature

Dossier partenaires

Dossier et communiqués de presse

Films reportage des nommés

Newsletters de promotion des candidats et des nommés

Projections des logos des partenaires pendant la cérémonie de remise des trophées

Edition spéciale ITAINNOV imprimée et version lettre d'information

Lettre d'information post-événement

### RELATIONS PRESSE & COMMUNITY MANAGEMENT

Distribution de communiqués de presse renforcés d'interviews des principaux porte-paroles

Contacts presse spécialisée & média, radios et télévisions en amont

Diffusion d'un dossier de presse et accueil des médias sur site pendant l'événement

Cible : 600 journalistes, influenceurs sur les médias sociaux

## SOYEZ ASSOCIÉS À LA COMMUNICATION ITAINNOV

Plan d'actions de communication	mars	avril	mai	juin	juil.	août	sept.	oct.	nov.	dec.21	janv.	févr.	mars 22
Kit de communication (pour envoi aux ITA et ITAI Campagne d'affichage)	X												
1 <sup>ère</sup> réunion du jury (12 ou 15 avril) et présentation des sponsors		X											
Date limite de dépôt des candidatures (30 mai 2021)			X										
CP annonce concours et dossier de presse candidats							X						
1 <sup>er</sup> Juillet : réunion & délibération du jury				X									
CP nommés											X		
Réalisation des films reportage des nommés					← →								
Invitation presse et monde scientifique et agricole								X					
Invitation papier											X		
CP lauréats													X
Gestion des interviews										X			
Jour J (2 mars 2022) : animation et valorisation sur place (prise de parole,...)													X
<b>DIGITAL</b>													
MAJ site internet	X												
Activation digitale Twitter–YouTube– LinkedIn	X							← →					
Valorisation des candidats et des partenaires								← →					
Campagne réseaux sociaux/candidats IT								← →					
Vote en ligne interactif ouvert au grand public/nommés												← →	

## DEUX MODALITÉS DE PARTENARIAT FINANCIER ET UNE OFFRE D'ÉCHANGE

	<b>OR</b> 8000€ HT	<b>ARGENT</b> 4000€ HT
Présence de votre logo sur tous les documents et supports média : site internet dédié, dossier de presse, affiche, etc, dans le bloc marque en tant que partenaire or	X	
Présence de votre logo sur les documents dans les supports média dans le bloc marque en tant que partenaire argent (taille du logo réduite)	X	X
Présentation des sponsors dans le dossier de presse	X	
Article de présentation dans le programme de la cérémonie ITAINNOV	X	
Projection de votre logo à l'écran pendant la cérémonie de remise des trophées le 2 mars 2022	X	X
Présence des logos dans les films reportage des nommés	X	
Invitation de vos publics clés au cocktail lors de la remise des trophées (le 2 mars 2022)	X	X
Remise des prix avec prise de parole	X	

## LES PARTENAIRES « ÉCHANGE » FOURNISSENT DES DOTATIONS EN MATÉRIEL, SERVICES. PLUSIEURS OPTIONS SONT ENVISAGEABLES :

- lots pour les lauréats du concours (réalisation des trophées, abonnements magazine, formations...);
- offre de visibilité (partenaire ayant la possibilité de rendre visible le concours ITAINNOV, relais sur les réseaux sociaux, exemple : presse) ;
- relais du vote sur votre site du prix spécial « du public » ;
- accueil de la cérémonie sur un stand partenaire pendant le salon international de l'agriculture, exemple : partenaire institutionnel) ;
- sponsoring du cocktail ;
- fourniture de films présentant les 4 lauréats ou nommés #ITAINNOV...

En échange, l'Acta et l'Actia proposent de la visibilité, à négocier au cas par cas (logo sur des supports de communication, ITW de porte-parole, ...).

Le concours ITAINNOV peut recevoir l'appui financier d'entreprises privées, publiques et d'organisations professionnelles. Dans un souci de transparence et d'éthique, les modalités de sponsoring doivent répondre aux critères suivants :

- la finalité du sponsor doit être en lien avec les valeurs portées par le concours (innovation, amélioration des pratiques, agroécologie, performance économique, qualité des produits) et ne pas présenter de conflit d'intérêt direct comme la promotion d'une solution commerciale existante, d'un produit ou d'un intrant. À ce titre ne sont pas invitées à souscrire les entreprises privées de l'agrofourmiture (semences, engrais, protection des plantes, équipements). A contrario le sponsoring est ouvert aux entreprises de services (banques, assurances...), aux organisations professionnelles agricoles et agro-alimentaires (interprofessions, associations professionnelles...), aux organisations institutionnelles publiques (ministères, collectivités territoriales, organisations de recherche publiques ou privées...);
- les modalités d'affichage et de valorisation des sponsors est prédéterminée en fonction du type de partenariat établi et la liste des sponsors est publique ;
- une convention de partenariat est mise en place avec chaque sponsor de la manifestation.

## CONTACTS

### ACTA

Marie Sela-Paternelle

Téléphone : 06 25 78 28 39 - courriel : sela-paternelle@acta.asso.fr

### ACTIA

Alice Dulas

Téléphone : 06 26 61 03 59 - courriel : a.dulas@actia-asso.eu

## SUIVEZ

l'Acta @Acta\_asso, [www.acta.asso.fr/linkedin](http://www.acta.asso.fr/linkedin)

l'Actia @actia\_asso ACTIA, le Réseau français des Instituts techniques de l'agro-alimentaire | LinkedIn

## #ITAINNOV

[www.itainnov.com](http://www.itainnov.com)

[organisation@itainnov.com](mailto:organisation@itainnov.com)

LE CONCOURS ITAINNOV 2022  
4<sup>e</sup> ÉDITION

ITAINNOV

ACTA - MARIE SELA-PATERNELLE - +33 (0)6 25 78 28 39

ACTIA - ALICE DULAS - +33 (0)6 26 61 03 59

[WWW.ITAINNOV.COM](http://WWW.ITAINNOV.COM)

[organisation@itainnov.com](mailto:organisation@itainnov.com)



**acta**  
LES INSTITUTS  
TECHNIQUES  
AGRICILES #



**ACTIA**

Avec  
la contribution  
financière du compte  
d'affectation spéciale  
développement  
agricole et rural  
CASDAR

  
**MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
ET DE L'ALIMENTATION**  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*